

**Docente:** AGENOR DE SOUZA SANTOS SAMPAIO NETO**Univ. Est. de Feira de Santana****Sem.:** 20252**Campus:** UEFS**Curso:** BACHARELADO EM DIREITO

FILOSOFIA

Sem.: 20252**Curso:** LICENCIATURA EM FILOSOFIA

Código	Componente Curricular	Créditos	Horas
CIS157	DIREITO DO CONSUMIDOR	0	30

PRÉ-REQUISITOS

Curso	Currículo	Componente Curricular
BACHARELADO EM DIREITO		DIREITO CIVIL IV - CONTRATOS
BACHARELADO EM DIREITO		DIREITO CONSTITUCIONAL II
BACHARELADO EM DIREITO		DIREITO PROCESSUAL ADMINISTRATIVO
BACHARELADO EM DIREITO	BACHAREL	DIREITO CIVIL III - CONTRATOS
BACHARELADO EM DIREITO	BACHAREL	DIREITO CIVIL IV - CONTRATOS
BACHARELADO EM DIREITO	BACHAREL	DIREITO CONSTITUCIONAL II
BACHARELADO EM DIREITO	BACHAREL	DIREITO PROCESSUAL ADMINISTRATIVO

PRÉ-REQUISITO PARA

Curso	Currículo	Componente Curricular
-------	-----------	-----------------------

SIGNIFICADO DO COMPONENTE CURRICULAR PARA FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Apresentar aos discentes as noções essenciais dos temas consumeristas, não deixando de focar o tema a luz da jurisprudência nacional.

EMENTA*

Aspectos históricos e constitucionais da proteção ao consumidor. Legislação consumerista. Relação de consumo, elementos e conceitos legais. A proteção da incolumidade físico-psíquica e econômica do consumidor. Proteções pré-contratual (oferta e publicidade) e contratual. Práticas comerciais abusivas e cláusulas contratuais abusivas. A defesa do consumidor em juízo. Convenção do consumo. Acidentes de consumo.

Data ____/____/____

Docente _____

Aprovado pelo Colegiado

Data: ____/____/____

Coordenador(a): _____



PROGRAMA DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Contextualizando o CDC
2. Relação Jurídica de Consumo: Consumidor, Fornecedor, Produtos e Serviços
3. Responsabilidade Civil nas relações de Consumo
4. Princípios do CDC
5. Danos morais nas relações de Consumo
6. Prescrição e Decadência no CDC
7. Desconsideração da personalidade jurídica no CDC
8. Práticas Comerciais
9. A publicidade nas relações de consumo
10. Práticas abusivas
11. Bancos de dados e cadastros de inadimplentes
12. Cláusulas abusivas
13. Contratos de Adesão
14. Defesa do Consumidor em Juízo

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Apresentar aos discentes as noções essenciais dos temas consumeristas, não deixando de enfatizar o tema à luz da jurisprudência nacional.

OBJETIVO GERAL

Apresentar aos discentes as noções essenciais sobre os temas consumeristas, sem deixar de enfatizar os temas à luz da jurisprudência nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apresentar, aos discentes as noções essenciais sobre os temas consumeristas.

Enfatizar os temas à luz da jurisprudência nacional.

Contextualizar os temas jurídicos com a economia (matéria prima do direito).

METODOLOGIA

Aulas expositivas, estudo de caso, seminários.

AValiação

avaliação escrita objetiva e subjetiva, Apresentação de Seminário, Fichamentos, Produção de Artigo científico.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

1. Contextualizando o CDC
2. Relação Jurídica de Consumo: Consumidor, Fornecedor, Produtos e Serviços
3. Responsabilidade Civil nas relações de Consumo
4. Princípios do CDC
5. Danos morais nas relações de Consumo
6. Prescrição e Decadência no CDC
7. Desconsideração da personalidade jurídica no CDC
8. Práticas Comerciais
9. A publicidade nas relações de consumo
10. Práticas abusivas
11. Bancos de dados e cadastros de inadimplentes
12. Cláusulas abusivas
13. Contratos de Adesão
14. Defesa do Consumidor em Juízo

Data ____/____/____

Docente _____

Aprovado pelo Colegiado

Data: ____/____/____

Coordenador(a): _____



BIBLIOGRAFIA BÁSICA*

BRAGA NETTO, Felipe P. Manual de Direito do Consumidor à luz da jurisprudência do STJ. 20. ed. Juspodum RIOS. Josué de Oliveira. Código de Defesa do Consumidor Comentado. Serie Cidadania. São Paulo: Globo, 2001.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1992.

ALVIM, Arruda et alli. Código do Consumidor comentado. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1995.

COELHO, Fábio Ulhoa. O Empresário e os Direitos do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 1994.

ALMEIDA, João Batista de. A Proteção Jurídica do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 1993.

ARAS, Vladimir. Ação civil pública contra a taxa de iluminação pública: hipótese de defesa do consumidor ou do contribuinte? Disponível na Internet: www.ambitojuridico.com.br/aj/dconsu0011.html, 1999.

CARIGÉ, Washington A. Dicionário de Direito do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 1999.

CARVALHO, Maria Regina de. Direito do consumidor face à nova legislação. Leme: LED Editora de Direito, 1997.

DINIZ, Maria Helena. Curso de direito civil brasileiro. 6ª ed. aum. e atual. São Paulo: Saraiva, 1992, vol. 7.

DONATO, Maria Antonieta Zanardo. Proteção ao consumidor: conceito e extensão. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1993.

FRANCO, Alberto Silva et alli. Código penal e sua interpretação jurisprudencial. 6ª ed. Rev. e atual. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1997, Vol.2.

FONSECA, João Bosco Leopoldino da. Direito econômico. Rio de Janeiro: Forense, 1995.

GRINOVER, Ada; BENJAMIN, Antônio Herman et alli. Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do projeto. 5ª ed. rev., ampl. e atual. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. Interesses difusos: conceito e legitimação para agir. 4ª ed. rev. e atual. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1997.

MAZZILI, Hugo Nigro. A defesa dos interesses difusos em juízo: meio ambiente, consumidor, e outros interesses difusos e coletivos. 4ª ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1992.

NASCIMENTO, Tubinambá Miguel Castro do. Comentários ao código do consumidor. Rio de Janeiro: Aide, 1991.

NUNES, Luiz Antonio Rizzato. O código de defesa do consumidor e sua interpretação jurisprudencial. São Paulo: Saraiva, 1997.

OLIVEIRA, Juarez de (coord.). Comentários ao código de proteção do consumidor. São Paulo: Saraiva, 1991.

NUSDEO, Fabio. Fundamentos para uma codificação do direito econômico. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1995.

SANTANA, Heron José. Responsabilidade civil por dano moral ao consumidor: teoria e prática, direito comparado e jurisprudência. Belo Horizonte: Nova Alvorada Edições, 1997.

THEODORO JÚNIOR, Humberto. Responsabilidade civil: doutrina e jurisprudência. 4ª ed. aum. Rio de Janeiro: Aide, 1997. 2 vols.

VIGLIAR. José Marcelo Menezes. Tutela jurisdicional coletiva. São Paulo: Atlas, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de direito do consumidor.; São Paulo: Atlas, 2011. CARPENA, Heloísa. O consumidor no direito da concorrência.; Rio de Janeiro: Renovar, 2005. MARQUES, Cláudia Lima; MIRAGEM, Bruno. Direito do consumidor doutrina essenciais de direito do consumidor.; São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011. BARBOSA, Fernanda Nunes. Informação: direito e dever nas relações de consumo.; São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008. MARQUES, Claudia Lima; CAVALLAZZI, Rosângela Lunardelli. Direitos do consumidor endividado superendividamento e crédito.; São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.

Data ____/____/____

Docente _____

Aprovado pelo Colegiado

Data: ____/____/____

Coordenador(a): _____